

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2020/2021



worldneeds[®]

wneeds.org

| FICHA TÉCNICA

Título

Relatório de Atividades 2020/2021

Propriedade

Associação World Needs

NIF: 515 989 908

Contactos

Telefone

[+351] 960 476 239 | [+351] 910 567 887

Email

mail@wneeds.org

Website

<https://wneeds.org/>

Data de Publicação

Setembro de 2022

| ÍNDICE

Sumário Executivo	6
1. Caracterização Geral.....	7
1.1 Estrutura Orgânica.....	8
2. Autoavaliação.....	9
2.1 Objetivos definidos para o triênio 2020-2023.....	9
2.1.1 Atividades Administrativas e Financeiras.....	9
2.2.2 Atividades de Execução de Projetos.....	10
2.2 Atividades desenvolvidas previstas.....	12
2.2.1 Atividades Administrativas e Financeiras.....	12
2.2.1.1 Registo nas Finanças.....	12
2.2.1.2 Criação de Conta Bancária.....	12
2.2.1.3 Criação de Logótipo.....	13
2.2.1.4 Registo de Marca.....	13
2.2.1.5 Criação de Website.....	13
2.2.1.6 Reconhecimento como Associação Juvenil pelo IPDJ.....	14
2.2.2 Atividades de Execução de Projetos.....	14
2.2.2.1 Help to Help (Voluntariado Nacional).....	14
2.2.2.2 We Are Together (Voluntariado Internacional).....	16
2.2.2.3 Educação na Primeira Pessoa.....	17

2.2.2.4 Horizon.....	18
2.2.3 Grau de cumprimento das atividades previstas.....	19
2.3 Atividades desenvolvidas não previstas.....	21
2.3.1 Sempre à Mão.....	21
2.3.2 Limpeza Costeira	21
2.3.3 Dias das Boas Ações	22

| Índice de Figuras

Figura 1 - Valores da World Needs.....	7
Figura 2 - Estrutura Orgânica da World Needs	8
Figura 3 - Objetivos 2020-2023.....	11
Figura 4 - Calendarização Help to Help	15
Figura 5 - Calendarização We Are Together.....	16
Figura 6 - Calendarização Educação na Primeira Pessoa	18
Figura 7 - Calendarização Horizon.....	19
Figura 8 - Geral: Atividades concretizadas vs atividades não concretizadas	19
Figura 9 - Administrativo e Financeiro: Atividades concretizadas vs atividades não concretizadas.....	20
Figura 10 - Execução de Projetos: Atividades concretizadas vs atividades não concretizadas.....	20

Sumário Executivo

O presente relatório visa dar a conhecer as principais atividades e projetos desenvolvidos nos anos de 2020/2021 da Associação World Needs, primeiro exercício de planeamento do ciclo estratégico definido para o triénio de 2020-2023, em cumprimento da sua missão, no quadro das orientações que lhe foram estabelecidas desde a sua fundação em 2020.

Este documento, enquanto instrumento de gestão, permite fazer uma retrospectiva do balanço do ano, descrevendo as atividades realizadas em prol do Plano de Atividades e objetivos previamente traçados.

Assim, o presente Relatório de Atividades tem como principal objetivo apresentar as atividades desenvolvidas e divulgar os resultados alcançados em 2020/2021, que, de um modo, ficou marcado pelo desenvolvimento de projetos e iniciativas nas áreas da Ação Social, Educação, Cultura e Proteção Ambiental, destacando ainda o Voluntariado Internacional, com a presença da associação pela primeira vez em Cabo Verde, em parceria com a Associação Comunitária de Achada Eugénio Lima (ACAEL).

Para levar a cabo as iniciativas e projetos da associação é de destacar e deixar um agradecimento à participação benévola e disponibilidade de todos os membros e voluntários que constituem a Associação World Needs, permitindo assim a continuidade, crescimento e desenvolvimento de novos projetos na associação.

1. Caracterização Geral

| Missão

A missão da World Needs é cooperar para que o desenvolvimento social seja um fator de reconhecimento humano, na promoção da educação, da cultura, da ciência e da solidariedade sob uma perspectiva intemporal e intercultural.

| Visão

A World Needs quer tornar-se na maior plataforma colaborativa social de Portugal. Daqui, para o Mundo!

| Valores

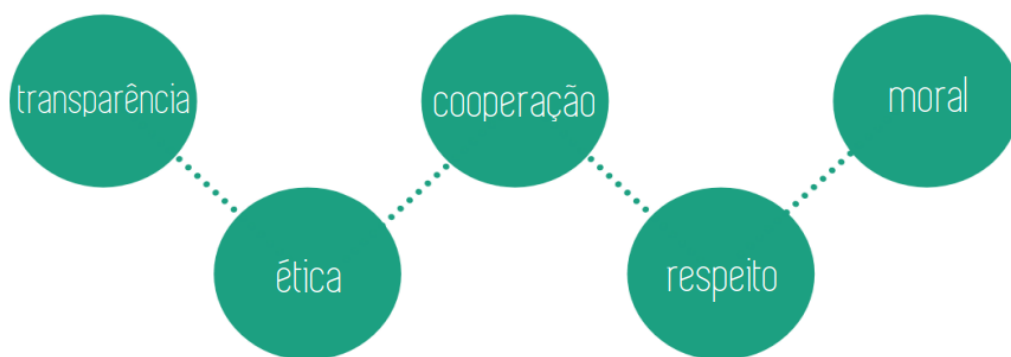


Figura 1 - Valores da World Needs

1.1 Estrutura Orgânica

A organização interna que compõe a Associação World Needs foi desenhada com base numa estrutura hierárquica, porém, flexível.

A estrutura organizacional da Associação World Needs é composta pela Assembleia Geral, Direção e Conselho Fiscal. Ao contrário de outras organizações, a Associação World Needs funciona, na sua essência, através de uma equipa, dividida entre o *Executive Office* e a *Team Office*.

Ao *Executive Office* cabe toda a responsabilidade burocrática, legal, liderante, de decisão e gestão de toda a estrutura organizacional; e à *Team Office*, a partilha de ideias, concretização de objetivos, projetos, gestão de equipa e de eventos, acabando por acontecer uma simbiose de esforços entre as duas estruturas, no sentido de criar um maior foco nas tarefas da organização.

A estrutura orgânica da associação é a constante do diagrama abaixo.

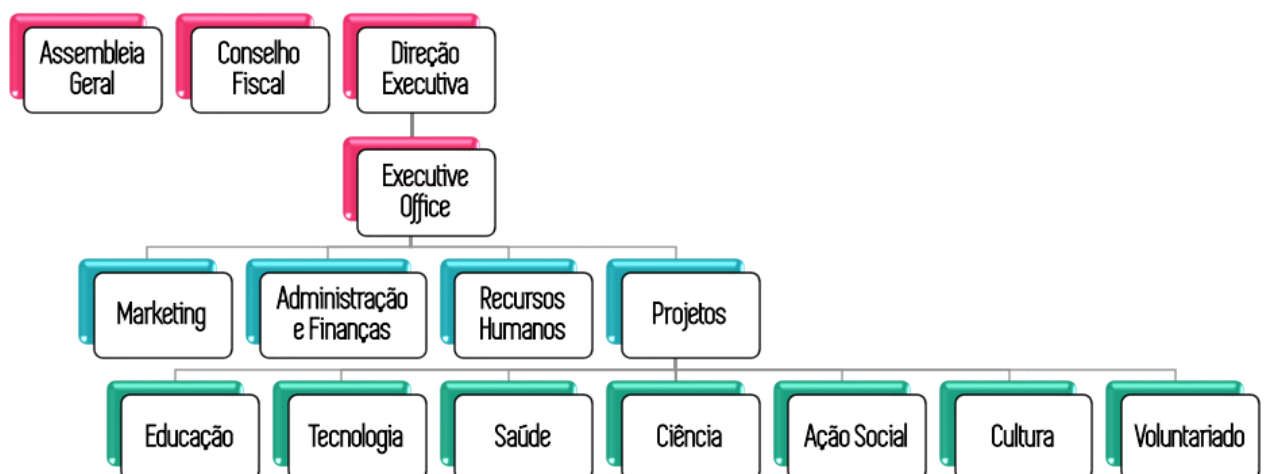


Figura 2 - Estrutura Orgânica da World Needs

2. Autoavaliação

2.1 Objetivos definidos para o triênio 2020-2023

As atividades definidas para o triênio 2020-2023 da Associação World Needs encontram-se divididas em dois grandes grupos: Atividades Administrativas e Financeiras e Atividades de Execução de Projetos.

2.1.1 Atividades Administrativas e Financeiras

Como objetivos administrativos e financeiros definidos para 2020-2023 destacam-se os seguintes:

- Sede
- Proposta de Alteração de Estatutos à Assembleia Geral
- Registo nas Finanças
- Criação de Conta Bancária
- Criação de Logótipo
- Registo de Marca
- Criação de Website
- Reconhecimento como Associação Juvenil pelo IPDJ
- Criação de uma linha de Merchandising
- Candidatura “Join Us” — Voluntários
- Reconhecimento de ONGD

2.2.2 Atividades de Execução de Projetos

Como objetivos de execução de projetos definidos para 2020-2023 destacam-se os seguintes:

- Help to Help (Voluntariado Nacional)
- We Are Together (Voluntariado Internacional)
- JusticeNeeds (Suporte Legal à Sociedade)
- Talks that Matter (Apoio na área da Psicologia)
- WellBeing (Desporto, Saúde e Bem Estar)
- Educação na Primeira Pessoa
- OpenCourse (Plataforma Online de e-learning)
- LearnWin (Soft Skills nas Escolas Portuguesas)
- CreativityEscape (Apoio à promoção e desenvolvimento das Artes)
- Wise Business (Jovem Empresário)
- Horizon (Investigação, Ciência e Tecnologia)
- LinkPeople (Recursos Humanos, Emprego)
- World Needs Summit (Evento/Conferência)
- WorldTalks (Entrevistas)
- Time to Think About (Blogue e Revista)
- World Needs Explained (Podcast)

Através da figura 3 é possível observar que, para o triénio 2020-2023, foram aprovadas um total de **27 atividades** em conformidade com os objetivos previstos para a

Associação World Needs, 11 no âmbito das atividades administrativas e financeiras e as restantes 16 no âmbito de atividades de execução de projetos.

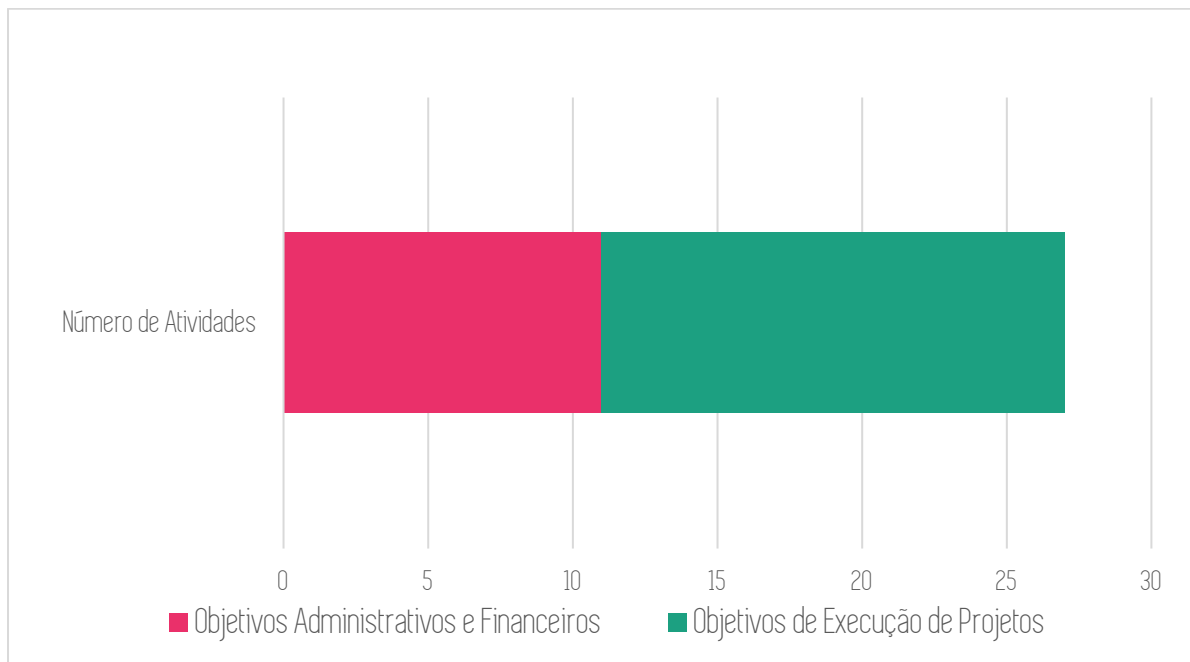


Figura 3 - Objetivos 2020-2023

2.2 Atividades desenvolvidas previstas

2.2.1 Atividades Administrativas e Financeiras

2.2.1.1 Registo nas Finanças

Na sequência da atribuição do número de identificação de pessoa coletiva (NIPC) 515989908, a Associação World Needs procedeu ao registo da associação nas Finanças, cumprindo o prazo legal estipulado por lei.

2.2.1.2 Criação de Conta Bancária

A Associação World Needs procedeu à abertura de uma conta bancária resultando do processo o IBAN PT50 0033 0000 45603252529 05.

A criação desta conta permite à associação gerir os fundos recebidos das quotizações, donativos realizados por pessoas singulares e coletivas, recebimento de fundos estatais e fundos recebidos através de campanhas de apoio colaborativo, entre outros.

Por outro lado, é também através desta conta que se procedem aos demais pagamentos necessários, respeitante às despesas administrativas, custos e taxas de Estado e transferências bancárias para pagamentos de bens ou serviços ao encargo da associação.

2.2.1.3 Criação de Logótipo

A Associação World Needs procedeu também ao desenho e criação daquele que é hoje o logótipo e imagem de marca da associação, caracterizado pela apresentação do globo e de um lettering com o nome da organização específico de representação.

Para complementar, foi também criado um manual de identidade corporativa, disponível na Informação Institucional da associação em wneeds.org.

2.2.1.4 Registo de Marca

A Associação World Needs realizou com sucesso o procedimento de registo de marca, sendo atualmente o logótipo da associação uma Marca Coletiva registada em Portugal, correspondendo à marca coletiva nº 647373, reconhecida pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI). Este registo permite, assim, uma maior validade da associação e maior força na sua identidade visual.

2.2.1.5 Criação de Website

A Associação World Needs procedeu à criação do website da associação, permitindo a existência da mesma no mundo digital, podendo ser acedido através de wneeds.org.

No website é possível consultar as informações institucionais da associação, conhecer a missão e valores, a equipa de membros voluntários da associação, proceder ao registo de sócio da associação, estando também disponíveis todas as informações e meios disponíveis pela associação para proceder a donativos. Os contactos da associação estão igualmente disponíveis no website.

Ainda, o conteúdo do site é possível ser consultado em Português e Inglês.

2.2.1.6 Reconhecimento como Associação Juvenil pelo IPDJ

A Associação World Needs é já atualmente reconhecida como Associação Juvenil, no âmbito do Registo Nacional do Associativismo Jovem, promovido pelo Instituto Português do Desporto e da Juventude (IPDJ, I.P.), sendo assim possível a obtenção de apoios financeiros para a concretização de atividades com interesse para a sociedade civil.

2.2.2 Atividades de Execução de Projetos

2.2.2.1 Help to Help (Voluntariado Nacional)

A iniciativa Help to Help, que tem na sua gênese a criação de campanhas de angariação de fundos e bens de forma a colmatar determinadas necessidades identificadas, traduziu-se na atividade da associação em 2020-2021 nas seguintes atividades:

- **(A) Campanha de Recolha de Bens Alimentares e Bens de Higiene Pessoal:** foram conseguidos nesta campanha bens num valor total aproximado de 500€, doados a uma instituição particular de solidariedade social que acolhe crianças e jovens em risco no distrito de Aveiro.
- **(B) Campanha de Recolha de Brinquedos:** o objetivo desta campanha passou pela recolha de brinquedos em bom estado de conservação e já sem utilidade a serem distribuídos a instituições de acolhimento de crianças e jovens de maior carência económica. Foram conseguidos mais de 600 brinquedos, tendo os mesmos sido

distribuídos por 5 instituições diferentes do distrito de Aveiro, beneficiando cerca de 200 crianças e jovens.

- **(C) Aquisição de bens de higiene pessoal:** com o apoio do Pingo Doce, através do seu Departamento de Responsabilidade Social com a oferta de um cartão presente, a Associação World Needs pôde levar a cabo uma iniciativa de aquisição de bens de higiene pessoal, que permitiram apoiar cerca de 50 crianças e jovens institucionalizadas no distrito de Aveiro.
- **(D) Iniciativa de Natal de Apoio aos Sem Abrigo:** esta iniciativa visou dar apoio a cerca de 100 utentes de uma associação acolhedora de pessoas sem abrigo. Para tal, a Associação World Needs contou com o apoio monetário da Civilria, da Panegara através e da Pastelaria Mina da Estação (São João da Madeira) através da doação de bens alimentares.
- **(E) Entrega de bens alimentares aos profissionais de saúde:** a Associação World Needs levou a cabo uma iniciativa que visou dar apoio aos profissionais de saúde em funções nos Covidários, através da doação de bens alimentares. Mais uma iniciativa que contou com o apoio da Frutorra e do Pingo Doce.

A calendarização das iniciativas realizadas no âmbito do projeto Help to Help é apresentada abaixo:

	Mês/Ano	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
A	out/20																																			
	nov/20																																			
B	nov/20																																			
	dez/20																																			
	jan/21																																			
C	dez/20																																			
D	dez/20																																			
E	fev/21																																			
	mar/21																																			

Figura 4 - Calendarização Help to Help

2.2.2.2 We Are Together (Voluntariado Internacional)

O ano de 2021 fica marcado pela presença pela primeira vez da Associação World Needs em contexto internacional. A vontade de realizar projetos e missões em países de Língua Oficial Portuguesa foi possível ao abrigo do projeto We Are Together.

Foram realizadas duas missões de voluntariado em Achada Eugénio Lima na Ilha de Santiago (Cabo Verde) com a participação de três voluntários da associação, na sequência do protocolo estabelecido com a Associação Comunitária de Achada Eugénio Lima, associação local de Cabo Verde.

A primeira missão realizou-se no mês de julho e a segunda no mês de setembro, ambas com a duração de duas semanas.

De entre as principais atividades desenvolvidas junto da comunidade destacam-se: dinamização de atividades para crianças e jovens em contexto de colónia de férias, visita a jovens e idosos doentes, visita a jardins de infância e escolas primárias de forma a dar a conhecer a Associação World Needs e transmitir a importância do voluntariado e associativismo junto dos mais novos, aquisição de material escolar a ser distribuído por crianças locais assinaladas como carenciadas, seleção e distribuição de roupas doadas chegadas a Cabo Verde e levantamento das principais necessidades identificadas a nível de alimentação, acesso a cuidados de saúde e medicamentos e condições de habitação.

A calendarização de ambas as missões realizadas em 2021 é indicada de seguida:

Mês/Ano	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
jul/21																																	
ago/21																																	
set/21																																	

Figura 5 - Calendarização We Are Together

Destaca-se ainda que, no âmbito do projeto We Are Together, a Associação World Needs em parceria com a Associação Comunitária de Eugénio Lima levou a cabo um ciclo de formações online a partir de Portugal para Cabo Verde, direcionado a cerca de 100 professores das escolas de Achada Eugénio Lima, focando temas como COVID-19: Gestão de Risco, Finanças, Educação e Saúde: Perspetivas Atuais e Futuras".

Este ciclo de formações decorreu durante o mês de outubro de 2020.

2.2.2.3 Educação na Primeira Pessoa

Num contexto de partilha de experiências educativas na primeira pessoa, e em formato IGTV na página de Instagram da Associação World Needs (@worldneedsofficial), através do projeto “Educação na Primeira Pessoa”, pretendeu-se transmitir informação e testemunhos reais sobre vários temas associados ao ensino secundário e universitário, como por exemplo, ensino à distância no ensino secundário e superior, gap year, au pair, o ensino universitário vs. o ensino politécnico, estudar no interior e estudar na capital, praxe, residências universitárias, estudar no estrangeiro e ensino superior com necessidades educativas especiais.

Este projeto, cujos temas se mantêm atuais, tem como público alvo todos aqueles que pretendem (ou não) ingressar no ensino superior, bem como a todos os que já frequentam este mesmo nível de ensino.

O projeto “Educação na Primeira Pessoa” contou com um total de 22 episódios lançados entre julho e novembro de 2020.

A calendarização dos episódios divulgados neste projeto foi a seguinte:

Mês/Ano	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
jul/20																																				
ago/20																																				
set/20																																				
out/20																																				
nov/20																																				

Figura 6 - Calendarização Educação na Primeira Pessoa

2.2.2.4 Horizon

Projeto ligado à investigação e ciência, o Horizon destacou o tema da Igualdade de Género em 2020 e 2021.

Neste sentido, foi desenvolvido um breve estudo de caso sobre a situação das mulheres na Turquia, divulgado nas redes sociais e website da Associação World Needs. Foi também desenvolvido um estudo de caso sobre a igualdade de género em Portugal que contou com a participação, em forma de entrevista, de diversas personalidades e organizações com trabalho desenvolvido nesta área. O mesmo foi aceite para conferência internacional, tendo sido apresentado em novembro de 2020.

Ainda no âmbito do tema da igualdade de género, foi desenvolvida a rubrica “Abrir Mentalidades”, partilhada nas redes sociais da associação, com o objetivo de mostrar como a desigualdade de género ainda está tão presente na nossa cultura, nomeadamente através de provérbios e expressões populares comuns. O foco passou por desconstruir os mesmos, dando-lhes uma nova roupagem nesta luta pela igualdade entre todos.

A calendarização do conteúdo criado e divulgado sobre o projeto Horizon foi a seguinte:

Mês/Ano	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ago/20			■																												
nov/20																															■
jul/21																						■									
ago/21				■																											
set/21												■																			
out/21																									■						

Figura 7 - Calendarização Horizon

2.2.3 Grau de cumprimento das atividades previstas

De acordo com o exposto anteriormente, das 27 atividades definidas para o triênio de 2020-2023 conclui-se que foram concretizadas um total de 10 atividades, correspondendo a 37% do plano definido, conforme é possível observar pela figura 8.

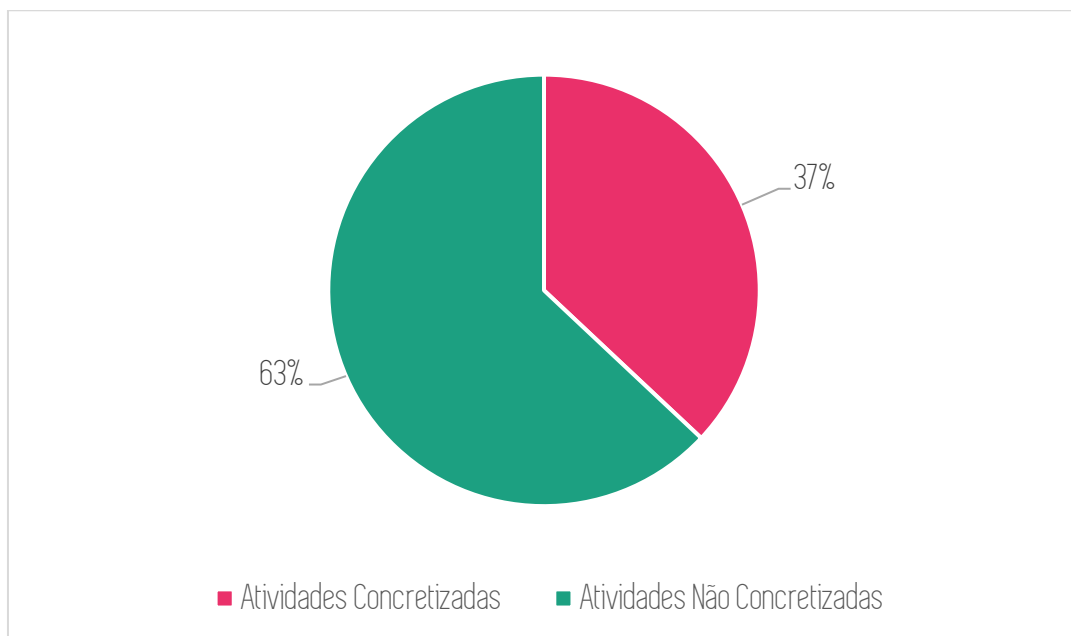


Figura 8 - Geral: Atividades concretizadas vs atividades não concretizadas

Analisando especificamente o cumprimento das atividades administrativas e financeiras, é possível concluir que das 11 atividades definidas, 6 foram cumpridas em 2020/2021, correspondendo a 55% do plano de atividades definido para esta área.

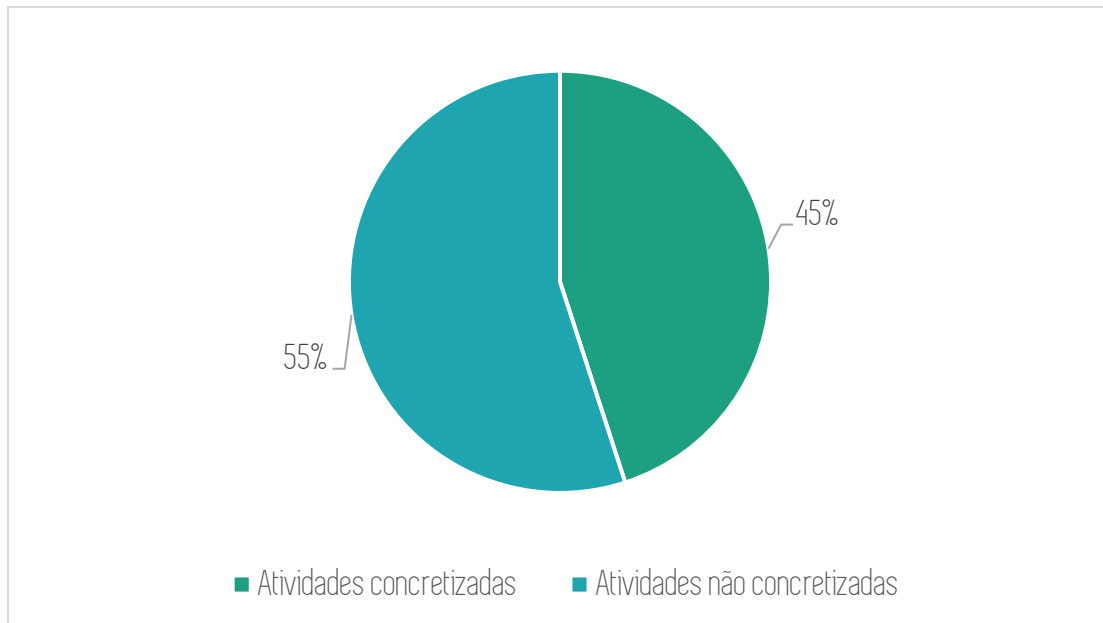


Figura 9 - Administrativo e Financeiro: Atividades concretizadas vs atividades não concretizadas

Já no que diz respeito ao cumprimento das atividades de execução de projetos, é possível concluir que das 16 atividades definidas, 4 destas foram cumpridas em 2020/2021, correspondendo a 25% do plano de atividades definido para esta área.

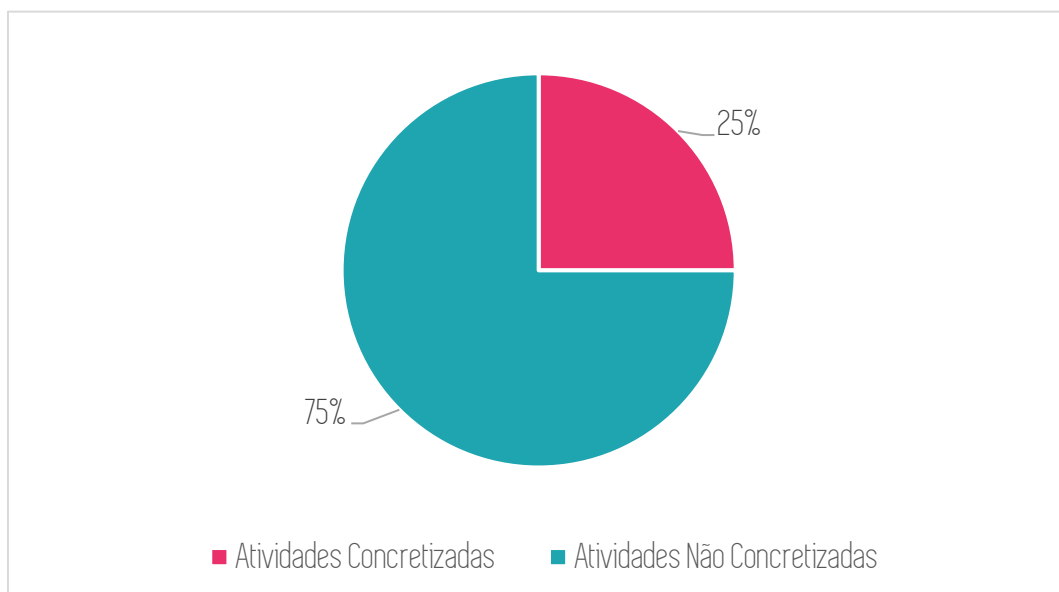


Figura 10 - Execução de Projetos: Atividades concretizadas vs atividades não concretizadas

2.3 Atividades desenvolvidas não previstas

Para além das iniciativas e projetos definidos no plano de atividades da Associação World Needs para o triênio de 2020-2023, foram igualmente desenvolvidas outras iniciativas e projetos, sendo os mesmos destacados de seguida.

2.3.1 Sempre à Mão

O projeto Sempre à Mão tem como principal objetivo contactar pessoas idosas que se encontram mais isoladas das suas famílias, por via de chamadas telefónicas.

Este projeto encontra-se a ser desenvolvido atualmente em parceria com a Santa Casa da Misericórdia de Oliveira de Azeméis, tendo como foco principal os utentes mais idosos e isolados da instituição mencionada.

Este projeto teve início em outubro de 2021 e mantém-se a decorrer até à data. Para tal, foram seleccionados voluntários interessados em participar no projeto, sendo o mesmo acompanhado diariamente por profissionais da área, sendo disponibilizadas também formações online relacionadas com a área em questão.

2.3.2 Limpeza Costeira

Focado na proteção ambiental, a Associação World Needs realizou até à data duas ações de limpeza costeira na Praia de São Jacinto, em Aveiro, entre 2020 e 2021, recolhendo mais de 260 kg de lixo marinho e envolvendo cerca de 20 voluntários da associação.

Esta ação, que conta com o apoio da Junta de Freguesia de São Jacinto, é também uma forma de contribuir para o Contador de Lixo Marinho promovido a nível nacional pela Fundação Oceano Azul.

2.3.3 Dias das Boas Ações

No dia 11 de abril de 2021 a Associação World Needs celebrou-se o Dia das Boas Ações, através da promoção de envio de cartões de melhoras a doentes criados por crianças e jovens de algumas escolas do distrito de Aveiro, enviando igualmente mensagens de agradecimento aos profissionais de saúde criadas pelos voluntários da Associação World Needs.

Os cartões criados foram encaminhados para o IPO do Porto, que criou um mural para que todos os seus utentes pudessem sentir o alento e carinho que as crianças e jovens quiseram transmitir.

Visou-se, assim, a consciencialização dos mais novos para a importância de realizar boas práticas, ficando a principal mensagem de que um pequeno contributo pessoal de cada um de nós pode fazer o dia de outra pessoa mais feliz.

Por último, a Associação World Needs esteve ainda presente ao longo dos últimos dois anos em vários eventos, alguns dos quais se destacam:

- **Podcast “Um café com”**: a Associação World Needs participou no mês de março de 2021 no podcast “Um café com” promovido pela Rádio Vagos FM, com o objetivo de partilhar a história da associação, principais objetivos e projetos, bem como discutir a importância do voluntariado na atualidade.

- **Revista NIT:** em abril de 2021, a Associação World Needs surgiu em destaque numa entrevista na TVI24 através da Revista NIT, uma conversa que permitiu partilhar a associação, bem como salientar a importância das associações jovens no âmbito do voluntariado.
- **COOL 2021:** A Associação World Needs participou no mês de outubro no evento COOL 2021 organizado pela Fundação Oceano Azul. Este evento, que reuniu mais de 70 organizações portuguesas que se dedicam à proteção e conservação do oceano, permitiu à associação apresentar o seu trabalho desenvolvido no âmbito da proteção ambiental, discutir, colaborar e partilhar melhores práticas e estratégias para enfrentar os desafios marinhos identificados atualmente.
- **Banco Solidário Animal:** no mês de outubro a Associação World Needs esteve também presente na 27ª iniciativa do Banco Solidário Animal organizada pela Animalife. A iniciativa teve como objetivo a recolha de alimentação animal para ajudar animais a cargo de famílias carenciadas, de pessoas em situação de sem abrigo e de associações de proteção animal.
- **MamaMaratona 2021:** A Associação World Needs abraçou no mês de novembro de 2021 o desafio da Associação Oncológica do Algarve ao participar na MamaMaratona 21. Este evento teve como objetivo alertar para a sensibilização e prevenção do cancro, sensibilizar para um estilo de vida saudável e angariar fundos para a causa da luta contra o cancro e apoio ao doente oncológico e familiares.



wneeds.org

World Needs You.