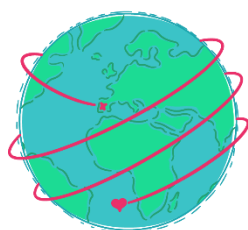


PLANO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL & AMBIENTAL



worldneeds

| FICHA TÉCNICA

Título

Plano de Responsabilidade Social e Ambiental da Associação World Needs

Propriedade

Associação World Needs

NIF: 515 989 908

Contactos

Telefone

(+351) 914 549 574

Email

mail@wneeds.org

Website

<https://wneeds.org/>

Data de Publicação

Novembro de 2020

| ÍNDICE

Mensagem da Direção.....	4
1. Plano de Responsabilidade Social e Ambiental.....	5
2. A nossa Identidade	6
3. Fundamentos do Plano	7
4. Pilares do Plano de Responsabilidade Social e Ambiental.....	8
4.1. Respeito (pelo Ambiente)	8
4.1.1. Sustentabilidade Ambiental.....	8
4.1.2. Ações na Comunidade.....	9
4.1.3. Consciência Ambiental	9
4.2. Cooperação (Humanitária).....	10
4.2.1. Apoiar as Comunidades	10
4.3. Ética e Moral (na promoção de Direitos).....	11
4.3.1. Promover os Direitos Humanos.....	11
4.4. Transparência (nas áreas da atuação).....	12
4.4.1. Atuar com Responsabilidade em prol da Sociedade	12
4.5. Responsabilidade Social.....	12
4.5.1. Plano de Atividades da World Needs	12
4.6. Responsabilidade Ambiental.....	13

Mensagem da Direção

Desde a data de criação da **World Needs** que sentimos que a nossa principal responsabilidade é servir a Humanidade. Assentes, claramente, nos valores da transparência, cooperação, respeito, ética e moral.

Ao longo do tempo, neste mundo globalizado, a evolução dos números que são apresentados ao nível social e ambiental, que exigem um esforço e uma atenção redobrada por parte de todos os setores da economia, são impressionantes. E, manifestamente, quem não se demonstrar preocupado e atento aos problemas que nos urge, é responsável pela sua omissão e inação.

Os desafios lançados em torno do desenvolvimento social, por todo o mundo, são brutais e exigem o empenho de todos os cidadãos do mundo. Será determinante encontrar soluções que permitam, de forma responsável, erradicar a pobreza, promover a igualdade de direitos, bem como, assumir o livre acesso a bens e serviços a todos, independentemente do seu género, etnia, crença ou cultura.

No nosso planeta, todos devemos estar empenhados na sua preservação, na sustentabilidade e na redução do consumo de recursos que resultem no desperdício ou no uso abusivo e desnecessário de materiais, que prejudiquem o meio ambiente. E devemos, cada vez mais, estar permanentemente em alerta.

Por isso, este é o nosso compromisso: atuar com responsabilidade, procurando garantir a sustentabilidade presente e futura do nosso mundo.

André Caravela Machado
Chief Executive Officer
World Needs

1. Plano de Responsabilidade Social e Ambiental

O **Plano de Responsabilidade Social e Ambiental (RSA)** tem como função primordial de delinear os objetivos de uma organização por forma a reduzir o impacto da sua atividade na sociedade e meio ambiente.

Desta forma, o dever do cumprimento integral do plano cabe à **World Needs** enquanto organização, e não apenas aos que da organização fazem parte, individualmente, apelando, sempre e na medida do possível, ao espírito de responsabilidade de cada indivíduo.

2. A nossa Identidade

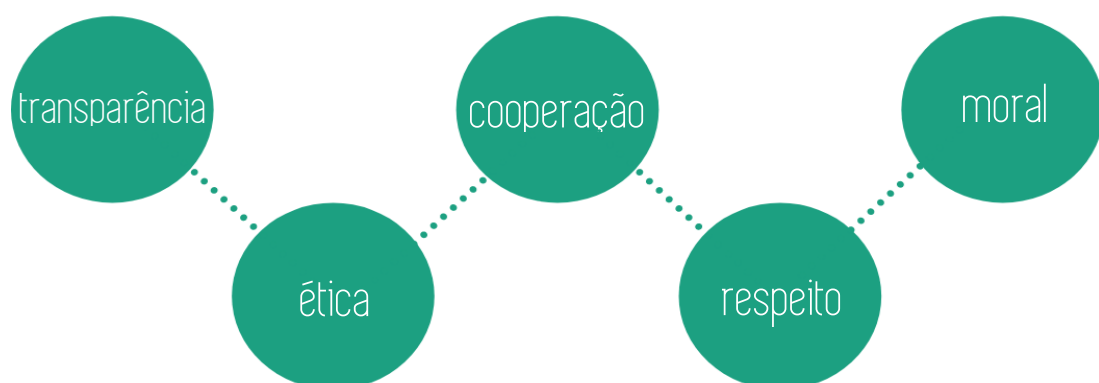
A **World Needs** é uma organização sem fins lucrativos que, no seio da sua identidade, prima pelos valores da transparência, cooperação, respeito, ética e moral.

A criatividade, o conhecimento técnico e científico aliados à disponibilidade e solidariedade de uma grande equipa de voluntários, são motivos bastante para superar os obstáculos que só com força e união, se tornam possíveis de se resolver.

Todo este projeto é aberto ao mundo e, por essa mesma razão, a **World Needs** está disponível para acolher ideias, sugestões e críticas que nos possam tornar cada vez mais abrangentes mas, sobretudo, que nos aproximem cada vez mais de todas as culturas e povos.

É com este espírito aberto mas, sobretudo, com esta mentalidade, que nos identificamos com o mundo.

Faz parte da nossa responsabilidade e este é o nosso meio ambiente.



3. Fundamentos do Plano

O presente documento tem, como base, algumas orientações emanadas por organizações de relevo mundial, cujos objetivos se enquadram na identidade da **World Needs**. Desta feita, são colocadas em evidência as seguintes organizações:

- Organização das Nações Unidas;
- Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura;
- Instituições da União Europeia (Parlamento Europeu, Comissão Europeia, Conselho Europeu e Demais Delegações afins).

De entre estas organizações, há também um conjunto de movimentos, associações, instituições e organizações, de cariz ambiental, social e humanitário que, em função da sua atividade e dos seus princípios, coletivos e pontuais, a **World Needs** se pode associar nos seus ideais e no cumprimento dos seus objetivos.

Por essa razão, este plano não se esgota a este único documento, podendo ser extensível sempre que exista uma justificação evidente e permanente e que nunca coloque em causa a identidade e os valores da **World Needs**.

4. Pilares do Plano de Responsabilidade Social e Ambiental

O **Plano de Responsabilidade Social e Ambiental** da **World Needs**, em comunhão com os valores que nos identificam, tem como pilares:

- Respeito (pelo Ambiente) - Sustentabilidade Ambiental;
- Cooperação (Humanitária) - Apoio às comunidades;
- Ética e Moral (na promoção de Direitos) - Promover os Direitos Humanos;
- Transparência (nas áreas da atuação) - Atuar com Responsabilidade em prol da Sociedade.

4.1. Respeito (pelo Ambiente)

4.1.1. Sustentabilidade Ambiental

As alterações climáticas constituem uns dos maiores desafios presentes em todo o mundo. Por isso, a **World Needs** tem como alicerce a dedicação à preservação do meio ambiente, através de atividades e dinâmicas junto da sociedade que promovam a sustentabilidade ambiental e o Respeito pelo Ambiente.

Este pilar vai ao encontro do objetivo n.º 13 da **Organização das Nações Unidas** para o Desenvolvimento Sustentável, que se dedica à Ação Climática.

É nosso entendimento, por isso, o Respeito pelo Ambiente. Todas as ações comportam consequências que, se não forem tomadas com consciência, poderão colocar em causa o salutar desenvolvimento das comunidades onde estamos inseridos. Desta feita, designamos como princípio ser exemplo para que, a preservação da biodiversidade e o combate às alterações climáticas, possam ser uma realidade constante, através dos desafios a que nos propomos desenvolver.

Este compromisso tem duas vertentes:

- Promover o desenvolvimento sustentável na comunidade;
- Todas as atividades sejam promovidas de forma ambientalmente consciente.

4.1.2. Ações na Comunidade

A **World Needs** desenvolverá ações que preservem o meio ambiente, sensibilizando a comunidade para a importância da preservação ambiental. Estas ações incluem limpezas de praia, plantação florestal, campanhas de conscientização da sociedade para os cuidados a ter com o meio ambiente, entre outras atividades que impactem os desafios do desenvolvimento sustentável, para a área do ambiente, na década 2020-2030. Estas iniciativas são organizadas pela **World Needs**, com ou sem parceiros, convidando a comunidade envolvente à sua participação ativa, para que os resultados possam ter o impacto esperado junto da sociedade civil.

Os objetivos destas iniciativas passam, também, para que exista, gradualmente, um maior envolvimento por parte da comunidade nas iniciativas do foro da sustentabilidade ambiental e, assim, possa ser criada uma rede de conscientização ativa para a problemática das alterações climáticas.

4.1.3. Consciência Ambiental

Os projetos da **World Needs** serão elaborados procurando a utilização mínima de recursos, assim como, a reutilização de materiais. Sempre que a reutilização de materiais não for possível, optar-se-á por opções mais sustentáveis e que criem o menor impacto ambiental possível.

Cada atividade será planeada de forma a que a pegada ambiental seja a menor possível.

É nosso objetivo, com este compromisso, que a **World Needs** seja consciente ambientalmente e promova práticas de responsabilidade social e ambiental.

4.2. Cooperação (Humanitária)

4.2.1. Apoiar as Comunidades

Um dos valores fundamentais da **World Needs** é a cooperação. Assim, com o intuito de poder colmatar as necessidades identificadas nas comunidades, em sinergias criadas por via de pessoas singulares ou coletivas, a organização procurará, sempre e na medida do possível, concretizar os objetivos a que se propõe em matérias de apoio às comunidades.

O desenvolvimento sustentável engloba fortalecer as comunidades em várias áreas, nomeadamente, no apoio internacional a países em desenvolvimento, por via de recursos financeiros, no acesso à tecnologia, ciência, inovação, acesso à educação e justiça. O objetivo principal é que todos os homens e mulheres tenham direitos iguais.

Este pilar incorpora vários **Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas**, tais como o objetivo n.º 1 (Erradicar a Pobreza), o objetivo n.º 10 (Reduzir as Desigualdades), o objetivo n.º 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes) e o objetivo n.º 17 (Parcerias para a Implementação dos Objetivos).

Assim sendo, a **World Needs** tem como objetivos para a década 2020-2030 «*promover a inclusão social, económica e política de todos, independentemente da idade, género, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição económica ou outra, garantindo a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive através da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito*», tal como consta no objetivo n.º 10, Reduzir as Desigualdades, dos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas**.

A **World Needs** atuará nas comunidades onde se insere em Portugal, alargando a sua ação progressivamente através de projetos que venha a desenvolver, no âmbito da recolha de alimentos, recolha de livros, angariação de fundos para causas sociais que sejam identificadas, entre outras iniciativas de cariz social e humanitário que promovam a cooperação entre povos e gerações.

Por último, para além de Portugal, a atuação irá passar por países cuja implementação se enquadre nos objetivos da organização, nomeadamente, países de língua oficial portuguesa e países em desenvolvimento.

4.3. Ética e Moral (na promoção de Direitos)

4.3.1. Promover os Direitos Humanos

"Todos os seres humanos nascem livres e iguais em dignidade e em direitos (...) sem distinção alguma, nomeadamente de raça, cor, sexo, língua, religião, opinião política ou outra, origem nacional ou social, de nascimento ou de qualquer outra situação..."

A **Declaração Universal dos Direitos Humanos** foi adotada em 1948, no entanto, as violações destes direitos são constantes no mundo inteiro. Desta forma, a **World Needs** incorpora neste plano não só o respeito pelos **Direitos Humanos**, como também a sua promoção.

Internamente, será dada igualdade de oportunidades a todos os membros da organização, independentemente do seu género, etnicidade, religião ou situação económica. As diferentes perspetivas serão incluídas em todos os assuntos referentes à organização, sendo criado um ambiente que promova a inclusão e a diversidade.

A **World Needs** terá várias ações de divulgação de acontecimentos nacionais e internacionais que digam respeito a violações dos **Direitos Humanos** e promoverá, sempre que seja possível, a importância do cumprimento dos direitos consagrados na **Carta Universal**, independentemente de qualquer diferença, estado ou credo.

É objetivo da organização manter uma postura atenta, identificando situações que, dado o seu carácter, mereçam a divulgação, dedicação e empenho da **World Needs**.

Os **Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas** estão todos englobados por este pilar, sendo um importante motivo para a sua inclusão.

4.4. Transparência (nas áreas da atuação)

4.4.1. Atuar com Responsabilidade em prol da Sociedade

A política de responsabilidade social da **World Needs** inclui, quanto a nós, um valor que consideramos fundamental: **transparência**. É nosso dever, enquanto agentes de mudança, de Portugal para o Mundo, promovermos uma relação *human to human* com foco inclusivo, na concretização das metas que nos propomos e, fundamentalmente, conseguirmos transmitir um sinal de confiança, divulgando todos e quaisquer dados e informações para que não sejam suscitadas dúvidas quanto à nossa atuação e, também, quanto à nossa gestão.

Assumimos este plano de responsabilidade com este pilar, por considerarmos que, por um lado, é uma forma de diferenciação e de mudança de paradigma e, por outro, por termos ciente que este é um papel que merece uma atenção redobrada da **World Needs**, uma vez que todo o projeto é feito e desenvolvido de pessoas para pessoas.

Por esta razão, a transparência estará sempre presente na nossa organização, seja no desenrolar das atividades, iniciativas e campanhas que promovermos, seja na divulgação dos relatórios de contas que devem ser devidamente justificados.

4.5. Responsabilidade Social

4.5.1. Plano de Atividades da World Needs

No âmbito do plano de responsabilidade social e ambiental da **World Needs**, todos os projetos a serem desenvolvidos, encontram-se elencados no plano de atividades, aprovado em assembleia geral e atualmente em vigor.

4.6. Responsabilidade Ambiental

A Responsabilidade Ambiental, designação que é dada às atitudes voltadas para a proteção do meio ambiente e para o desenvolvimento sustentável do planeta, têm em conta a sustentabilidade presente e futura das gerações do nosso planeta.

Neste sentido, a **World Needs**, coletiva e individualmente, prima por:

1. Promover a reciclagem do lixo, separando os resíduos a serem depositados no ecoponto;
2. Economizar a água, usando-a racionalmente;
3. Adquirir produtos com certificação ambiental, cujo processo de fabrico ou conceção, respeite o meio ambiente;
4. Promover o uso de transportes públicos ou transportes partilhados (veículos motorizados);
5. Adquirir eletrodomésticos e bens eletrónicos com certificação energética de classe A ou superior;
6. Evitar consumos em standby;
7. Reutilização de recursos e materiais, sempre que possível.



wneeds.org

World Needs You.